

A15: Ausarbeitung von Handlungsstrategien in Krisenfällen im Bereich Social Media

ÄNDERUNGSANTRAG Ä1

Antragsteller*in: Bundesvorstand

Beschlussdatum: 14.04.2018

Status: Behandelt

Von Zeile 2 bis 4:

Das Bundesjugendwerk wird beauftragt, Handlungsstrategien bei Krisenfällen im Bereich Social-Media auszuarbeiten und ~~seinen Gliederungen zur Verfügung zu stellen~~als Kapitel dem Coaching-Handbuch hinzuzufügen.

Begründung

Wir finden es wichtig, dass erarbeitete Papiere und Handreichungen einen Ort haben. Das Coaching-Handbuch halten wir für einen geeigneten Ort, um Informationen allen Gliederungen zugänglich zu machen.