

ANTRAG

Gremium: Bundesjugendwerk der AWO, Landesjugendwerk der AWO
Nordrhein-Westfalen

Beschlussdatum: 31.03.2018

Tagesordnungspunkt: 7.b) weitere Anträge

Status: Modifiziert

A25: Kampagne für ein gutes und schönes Leben

- 1 Die Bundesjugendwerkskonferenz möge beschließen:
- 2 Aufbauend auf dem Diskussions- und Entwicklungsprozess im Rahmen der Werte des
3 Jugendwerkes wird im Jahr 2019 anlässlich des 50-jährigen Gründungsjubiläums des
4 Jugendwerks der AWO eine bundesweite Kampagne durchgeführt.
- 5 Diese bundesweite Kampagne findet unter der Schirmherrschaft und Koordination
6 des Bundesjugendwerkes statt, soll aber bereits in der Planungsphase durch die
7 Implementierung einer Steuerungsgruppe, die ihre Arbeit im Juni 2018 aufnimmt,
8 unterstützt werden. Die Steuerungsgruppe soll breit aufgestellt werden, um von
9 vornherein eine große Unterstützung und Beteiligung der Gliederungen des
10 Jugendwerks zu gewährleisten.
- 11 Diese Kampagne soll, basierend auf den Werten des Jugendwerkes, möglichst nah an
12 der Praxis der Gliederungen orientierte jugendpolitische Forderungen und
13 Aktionsformen beinhalten. Hierzu sollen sowohl Materialien als auch
14 beispielhafte Aktionsformen entwickelt werden, die im Laufe des Jahres 2019
15 angewendet und durchgeführt werden.

Begründung

Wir stehen zu unseren Werten! In und mit ihnen sind wir vereint als Jugendwerk der AWO. Das wollen wir nach innen und nach außen nicht nur darstellen, sondern wir wollen unser 50-jähriges Bestehen auch feiern. Die auf dem Ausschuss im März 2018 vorgestellte Kampagne aus dem Landesjugendwerk Nordrhein-

Westfalen stellt die Grundlage für diese gemeinsame Kampagne dar. Durch die Kampagne wollen wir einerseits eine stärkere Identifikation mit dem Verband nach innen schaffen und andererseits wollen wir nach außen wirken, so dass wir in der Öffentlichkeit stärker wahrgenommen werden. Das schaffen wir nur gemeinsam. Daher sollte die Steuerungsgruppe möglichst breit und kontinuierlich besetzt sein. Das Jugendwerk ist laut, weil es nötig ist und sollte mit dieser Kampagne noch lauter werden.

Kindgerechte Fassung

16 Das Jugendwerk wird 50 Jahre alt und wir haben uns immer für andere eingesetzt.
17 Wir wollen allen Menschen in Deutschland zeigen, was wir tun und warum wir es
18 für richtig halten.

19 Dazu machen alle Jugendwerke gemeinsam eine Kampagne, in der wir vor Ort viele
20 verschiedene Aktionen starten. Damit es kein Durcheinander gibt, soll es eine
21 Gruppe geben, die das ab Juni 2018 leitet und dabei helfen soll.