ANTRAG

*Antragsteller*innen:*
Tagesordnungspunkt: 7.b) weitere Anträge

A25NEU: Kampagne für ein gutes und schönes Leben

Die Bundesjugendwerkskonferenz möge beschließen:

Aufbauend auf dem Diskussions- und Entwicklungsprozess im Rahmen der Werte des Jugendwerkes wird im Jahr 2019 anlässlich des 50-jährigen Gründungsjubiläums des Jugendwerks der AWO eine bundesweite Kampagne durchgeführt. Als Schwerpunkt der Kampagne soll das Thema "Kinder- und Jugendarmut" aufgenommen werden und eine zentrale Rolle spielen.

Diese bundesweite Kampagne findet unter der Schirmherrschaft und Koordination des Bundesjugendwerkes statt, soll aber bereits in der Planungsphase durch die Implementierung einer Steuerungsgruppe, die ihre Arbeit im Juni 2018 aufnimmt, unterstützt werden. Die Steuerungsgruppe soll breit aufgestellt werden, um von vornherein eine große Unterstützung und Beteiligung der Gliederungen des Jugendwerks zu gewährleisten.

Diese Kampagne soll, basierend auf den Werten des Jugendwerkes, möglichst nah an der Praxis der Gliederungen orientierte jugendpolitische Forderungen und Aktionsformen beinhalten. Hierzu sollen sowohl Materialien als auch beispielhafte Aktionsformen entwickelt werden, die im Laufe des Jahres 2019 angewendet und durchgeführt werden.

Begründung

Wir stehen zu unseren Werten! In und mit ihnen sind wir vereint als Jugendwerk der AWO. Das wollen wir nach innen und nach außen nicht nur darstellen, sondern wir wollen unser 50-jähriges Bestehen auch feiern. Die auf dem Ausschuss im März 2018 vorgestellte Kampagne aus dem Landesjugendwerk Nordrhein-Westfalen stellt die Grundlage für diese gemeinsame Kampagne dar. Durch die Kampagne wollen wir einerseits eine stärkere Identifikation mit dem Verband nach innen schaffen und andererseits wollen wir nach außen wirken, so dass wir in der Öffentlichkeit stärker wahrgenommen werden. Das schaffen wir nur gemeinsam. Daher sollte die Steuerungsgruppe möglichst breit und kontinuierlich besetzt sein. Das Jugendwerk ist laut, weil es nötig ist und sollte mit dieser Kampagne noch lauter werden.

Kindgerechte Fassung

Das Jugendwerk wird 50 Jahre alt und wir haben uns immer für andere eingesetzt. Wir wollen allen Menschen in Deutschland zeigen, was wir tun und warum wir es für richtig halten.

Dazu machen alle Jugendwerke gemeinsam eine Kampagne, in der wir vor Ort viele verschiedene Aktionen starten. Damit es kein Durcheinander gibt, soll es eine Gruppe geben, die das ab Juni 2018 leitet und dabei helfen soll.