A15: Ausarbeitung von Handlungsstrategien in Krisenfällen im Bereich Social Media

ÄNDERUNGSANTRAG Ä1

*Antragsteller*in:* *Bundesvorstand*

Beschlussdatum: *14.04.2018*

Von Zeile 2 bis 4:

Das Bundesjugendwerk wird beauftragt, Handlungsstrategien bei Krisenfällen im Bereich Social-Media auszuarbeiten und ~~seinen Gliederungen zur Verfügung zu stellen~~als Kapitel dem Coaching-Handbuch hinzuzufügen.

Begründung

Wir finden es wichtig, dass erarbeitete Papiere und Handreichungen einen Ort haben. Das Coaching-Handbuch halten wir für einen geigneten Ort, um Informationen allen Gliederungen zugänglich zu machen.