A26: Kampagne und Film "new people"

ÄNDERUNGSANTRAG Ä1

Antragsteller*in: Bundesvorstand

Beschlussdatum: 14.04.2018

Ändern in:

Neumitglieder-Film "new people"

Von Zeile 2 bis 6:

In enger Zusammenarbeit mit den Gliederungen entsteht über das Bundesjugendwerk im Rahmen einer Kampagne ein Jugendwerkein Kurzfilm mit dem Titel "new people" (Arbeitstitel) (ca. 3 min), um Menschen, die neu im Verband sind bzw. über Angebote erreicht werden (sollen), die Vielfältigkeit, aber auch die Grenzen des Engagements Hürden beim Engagement in unserem Jugendverband aufzuzeigen.