A26: Kampagne und Film „new people“

ÄNDERUNGSANTRAG Ä2

*Antragsteller*in:* *LJW Thüringen*

Beschlussdatum: *11.05.2018*

Ändern in:
Imagekampagne und Film „new people“

Von Zeile 2 bis 4:

In enger Zusammenarbeit mit den Gliederungen entsteht ~~über das~~durchdas Bundesjugendwerk im Rahmen einer ~~Kampagne~~Imagekampagne ein Kurzfilm mit dem Titel „new people“ (ca. 3 min), um Menschen, die neu im Verband sind bzw. über Angebote erreicht werden (sollen),